



Dreams of Valhalla

LA MYTHOLOGIE NORDIQUE AU BOUT DES DOIGTS

Après le succès international de Van Gogh's Dream avec plus de 40 000 téléchargements, Loïc Sander et Wouter van der Veen récidivent en publiant Dreams of Valhalla, une application révolutionnaire pour iPad, produite entièrement à Strasbourg, la ville où l'édition moderne fut inventée au 15^e siècle. Pour répondre aux exigences les plus poussées en termes de créativité, l'application a été entièrement réalisée avec la Digital Publishing Suite d'Adobe.

L'application *Dreams of Valhalla* est articulée autour de la mythologie nordique, de ses sources à son actualité. Elle compte plus de 250 pages, 55 minutes de vidéo, des centaines d'illustrations, des reproductions spectaculaires de manuscrits anciens et des éléments interactifs innovants. Réalisée en partenariat avec le Musée National du Danemark, elle sera disponible dès le 4 mai sur iTunes, en langue anglaise, au prix de 4,59 €.

Un univers méconnu et pourtant surexposé

Tolkien et son *Seigneur des anneaux*, Marvel et son *Thor*, Wagner avec son *Anneau des Nibelungen* ont en commun avec des centaines de producteurs de jeux vidéo, de jeux de rôle et de mangas de puiser leur inspiration dans les contes et légendes de l'ancienne Scandinavie. Selon l'auteur des textes de l'application, Thomas Mohnike, directeur du Département d'Études Scandinaves de l'Université de Strasbourg, « on rencontre les mythes nordiques partout. Ils touchent l'ensemble de la population : de l'enfant qui collectionne des cartes à l'adulte mélomane, en passant par les cinéphiles, les fans de Metal, les amateurs de tatouage et les joueurs de jeux de rôle en ligne, qui fédèrent des millions de joueurs à travers le monde. »

Des innovations spectaculaires

L'application est une innovation en soi. Comme *Van Gogh's Dream*, les producteurs ont combiné des textes inédits, des images spectaculaires, de la vidéo et des éléments interactifs. Ces derniers permettent en quelques tapotements de comprendre comment fonctionne l'alphabet runique ou encore la logique qui anime les différents « mondes » de la cosmogonie nordique. Autant d'éléments qui s'aventurent dans un domaine encore largement inexploré : la transmission du savoir par le toucher.

Selon l'éditeur, Wouter van der Veen : « grâce à nos outils, l'utilisateur peut interagir de manière simple avec des notions parfois complexes. A son rythme, selon ses envies et en fonction de sa personnalité propre, le "taponaute" peut littéralement maîtriser le savoir que nous proposons. Nous avons nous-mêmes été très surpris de l'efficacité de cette nouvelle forme de transmission des connaissances. Les possibilités qu'offrent la DPS d'Adobe sont vraiment spectaculaires, et nous permettent toujours de réaliser ce que nous imaginons. »



